



## VICARIATO APOSTÓLICO DE NAPO- MISIÓN JOSEFINA

### CAPACITACION INTERNA

# TEMA: “Comunicación comunitaria con enfoque de Derechos Humanos”

**Dirigida a:** Voluntarios

**Duración:** 5 horas (divididas por el refrigerio)

**Modalidad:** Presencial / participativa

**Lugar:** Instalaciones de la Radio

**Fecha:** 05/09/2025

**Responsable:** Equipo de Comunicación

#### 1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de los voluntarios de Radio La Voz del Napo para producir y difundir contenidos comunicacionales con **enfoque de derechos humanos, inclusión, interculturalidad y participación ciudadana**, contribuyendo al desarrollo social y al respeto de la dignidad humana en la Amazonía ecuatoriana.

#### 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los principios fundamentales de los derechos humanos aplicados a la comunicación.
- Identificar el rol del medio comunitario como garante de derechos.
- Desarrollar habilidades para generar contenidos inclusivos, éticos y responsables.
- Promover el respeto a la diversidad cultural, lingüística (kichwa) y social.
- Aplicar criterios de no discriminación y equidad en la producción radial.

### 3. CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN

La capacitación se fundamenta en:

- La Constitución del Ecuador (derechos de comunicación, interculturalidad, participación).
- La Ley Orgánica de Comunicación (enfoque de derechos, responsabilidad social de los medios).
- Principios universales de los derechos humanos (dignidad, igualdad, no discriminación).
- Comunicación comunitaria como herramienta de transformación social.

### 4. METODOLOGIA

- Exposiciones dinámicas
- Trabajo en grupos
- Análisis de casos reales (realidad de Napo)
- Contenidos radiales
- Reflexión comunitaria

### 5. ACTIVIDADES PRACTICAS/VIVENCIALES

- Simulación de programa radial con enfoque de derechos
- Promover mensajes inclusivos
- Ejercicios básicos
- Análisis de contenidos radiales (qué está bien / qué mejorar)

### 6. RECURSOS

**Humanos:**

- Facilitador especializado
- Equipo de la radio

**Técnicos:**

- Consola radial
- Grabadoras
- Computadores
- Proyector

### 7. CRONOGRAMA

TEMA	CONTENIDO	ENFOQUE APLICACIÓN PRÁCTICA	TIEMPO	RESPONSABLE
Bienvenida	Dinámica para romper el hielo	Reflexión	15min	P. Ixai Córdoba
Derechos Humanos y Comunicación	Concepto de DDHH, principios (igualdad, dignidad, no discriminación).	Reflexión sobre cómo la radio puede defender derechos en la Amazonía	35min	Facilitadora Lcda. Narda Pacheco

Marco legal de la comunicación	Principios de la Ley Orgánica de Comunicación, derechos y responsabilidades de los medios	Análisis de obligaciones del medio comunitario	45min	Facilitadora Lcda. Narda Pacheco
Comunicación con enfoque de derechos	Lenguaje inclusivo, enfoque intercultural, respeto a pueblos indígenas	Producción de mensajes en castellano y kichwa	30min	Facilitadora Lcda. Narda Pacheco
No discriminación en medios	Evitar estereotipos, violencia simbólica, exclusión	Análisis de casos reales en radio	30min	Facilitadora Lcda. Narda Pacheco
Manejo de micrófono	Qué es la locución, tipos de voz (informativa, comercial, comunitaria)	Ejercicios de voz en cabina	1h	P. Braulio Chimbo
	Respiración diafragmática, dicción, entonación, ritmo	Práctica de lectura en voz alta		
	Distancia, postura, modulación, control de ruido	Simulación en estudio		
Errores comunes en locución	Muletillas, mala pronunciación, monotonía, improvisación incorrecta	Corrección en vivo	25 min	P. Braulio Chimbo
Ética y responsabilidad social	Veracidad, respeto, tratamiento de temas sensibles.	Debate guiado	30min	Facilitadora Lcda. Narda Pacheco

## 8. CONCLUSIÓN

La implementación de esta capacitación permite a Radio La Voz del Napo consolidarse como un **medio comunitario comprometido con los derechos humanos**, cumpliendo con la normativa vigente y fortaleciendo su misión de **servicio social, educación y promoción de valores en la Amazonía ecuatoriana.**

La comunicación deja de ser solo transmisión de información para convertirse en una **herramienta de transformación social, inclusión y defensa de la dignidad humana.**

# **CAPACITACIÓN EXTERNA**

## **TEMA: “Gestión de medios comunitarios y derechos humanos”**

**Dirigida a:** Ciudadanía

**Duración:** 5 horas

**Modalidad:** Presencial / participativa

**Lugar:** Instalaciones de la Radio

**Fecha:** 28/11/2025

**Responsable:** Equipo de Comunicación

### **1. OBJETIVO GENERAL**

Estimular el conocimiento de la gestión de medios de comunicación comunitarios, fortaleciendo las capacidades de los voluntarios para planificar, organizar, producir y evaluar contenidos radiales en Radio La Voz del Napo, bajo principios de participación ciudadana, interculturalidad y enfoque de derechos.

### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Comprender el funcionamiento integral de un medio comunitario
- Aplicar herramientas básicas de gestión radial en la emisora
- Fortalecer la organización interna y el trabajo en equipo
- Promover la participación comunitaria en la programación
- Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente

### **3. ENFOQUE DE LA CAPACITACIÓN**

La capacitación se basa en el principio de que un medio comunitario no solo informa, sino que **gestiona procesos sociales, culturales y educativos**, conforme a la Ley Orgánica de Comunicación, que reconoce el rol de los medios comunitarios en la promoción de derechos, diversidad e inclusión.

### **4. CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN**

- Qué es un medio comunitario
- Historia y misión de Radio La Voz del Napo
- Rol social en la Amazonía (Tena – Napo)
- Comunicación como derecho
- Marco legal
- Locución Básica en Kichwa
- Comunicación intercultural
- Participación ciudadana
- Normas básicas de la radio

### **5. METODOLOGÍA**

- Participativa y práctica
- Aprender haciendo (simulación radial)
- Trabajo en grupo
- Análisis de la realidad local (Napo)
- Esta capacitación permite que Radio La Voz del Napo fortalezca su misión como medio comunitario, no solo formando locutores, sino gestores de comunicación comprometidos con su territorio, su cultura y su gente.
- La gestión adecuada del medio garantiza sostenibilidad, credibilidad y un verdadero impacto social en la Amazonía ecuatoriana.

## 6. ESTRUCTURA Y TEMÁTICA DE LA CAPACITACIÓN

TEMA	CONTENIDOS A DICTAR	ACTIVIDAD PRÁCTICA	RESULTADO	TIEMPO
Identidad del medio comunitario	Bienvenida  Concepto de radio comunitaria, misión y visión de Radio La Voz del Napo, rol social en la Amazonía	Reflexión grupal: ¿para quién trabajamos y por qué?	Sentido de pertenencia e identidad institucional	35min
Derechos humanos y comunicación	Principios: dignidad, igualdad, no discriminación, derecho a la comunicación	Análisis de mensajes radiales (buenos y malos ejemplos)	Aplicación del enfoque de derechos en contenidos	30min
Marco legal de la comunicación	Derechos y obligaciones según la Ley Orgánica de Comunicación, responsabilidad social del medio	Debate: qué se puede y qué no se puede decir en radio	Conocimiento básico legal	1h
Gestión de medios comunitarios	Organización interna, roles, planificación, parrilla radial, trabajo en equipo	Elaboración de una parrilla diaria de programación	Organización y planificación del medio	1h
Locución básica en kichwa	Pronunciación, entonación, respeto lingüístico, uso correcto del idioma	Lectura y práctica de mensajes en kichwa	Fortalecimiento de identidad intercultural	30min
Comunicación intercultural	Respeto a culturas, cosmovisión amazónica, uso de lenguaje inclusivo	Elaboración de mensajes bilingües (kichwa-español)	Inclusión y respeto cultural	20min
Participación ciudadana	Espacios de diálogo, interacción con la audiencia, inclusión comunitaria	Simulación de entrevista o llamada al aire	Mayor vínculo con la comunidad	30min
Normas básicas de la radio	Puntualidad, ética, respeto, uso de equipos, comportamiento institucional	Compromiso grupal y firma de normas	Disciplina y responsabilidad institucional	40 min



.....  
Lcda. Narda Pacheco  
**DIRECTORA DE RADIO LA VOZ  
DEL NAPO**



.....  
P. Ixai Córdoba López  
**ADMINISTRADOR DEL  
VICARIATO DE NAPO**